



LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2025

PT BPR BATARI

WWW.BPRBATARI.CO.ID



DAFTAR ISI

I. STRATEGI KEBERLANJUTAN	3
II. IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN	3
A. KINERJA ASPEK EKONOMI	3
B. KINERJA ASPEK LINGKUNGAN HIDUP	4
C. KINERJA ASPEK SOSIAL	4
III. PROFIL SINGKAT PT BPR BATARI	5
A. VISI, MISI DAN NILAI BUDAYA BERKELANJUTAN	5
B. PROFIL PERUSAHAAN	6
C. SKALA USAHA	6
D. PRODUK DAN LAYANAN KEGIATAN USAHA	8
E. KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI	8
F. PERUBAHAN PERUSAHAAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN	8
IV. PENJELASAN DIREKSI	9
A. KEBIJAKAN MERESPON TANTANGAN	9
B. PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN	10
C. STRATEGI PENCAPAIAN TARGET	10
V. TATA KELOLA BERKELANJUTAN	10
VI. KINERJA BERKELANJUTAN	11
A. KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN	11
B. KINERJA EKONOMI	12
C. KINERJA SOSIAL	13
D. KINERJA LINGKUNGAN HIDUP	14

LAPORAN KEBERLANJUTAN PT BPR BATARI TAHUN 2025

I. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai otoritas yang mengatur dan mengawasi industri jasa keuangan di Indonesia berada di garis terdepan untuk menjadikan industri jasa keuangan lebih berwawasan lingkungan dan keberlanjutan, salah satunya dengan menerbitkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Setelah itu terbit *Roadmap* Keuangan Berkelanjutan Tahap II (2021-2025) yang berfokus untuk mendorong terciptanya ekosistem keuangan berkelanjutan secara komprehensif dengan melibatkan seluruh pihak terkait dan mendorong pengembangan kerjasama dengan pihak lain.

PT BPR BATARI terus mengembangkan potensi sebagai wujud komitmen dalam menjalankan bisnis berdasarkan prinsip keuangan berkelanjutan. Ke depannya PT BPR BATARI akan memperkuat implementasi strategi berkelanjutan ini secara bertahap.

II. IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

A. KINERJA ASPEK EKONOMI

Keterangan	2025	2024	2023
Kinerja Aspek Ekonomi terkait Keberlanjutan			
Jumlah jenis produk yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan	1	1	1
Nominal produk penghimpunan dana yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan (Rp)	0	0	0
Nominal produk penyaluran dana kredit yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan (Rp)	447.677	406.257	356.679
Total Outstanding DPK (Rp)			
Total Outstanding Kredit Kepada Pihak Ketiga (Rp)	453.013	412.377	363.469
Persentase Total Portofolio Kegiatan Usaha Berkelanjutan terhadap Total Portofolio (%)			
a. Penghimpunan Dana Berkelanjutan			
b. Penyaluran Dana Berkelanjutan (Kredit)	98.82%	98.52%	98.13%

(dalam jutaan rupiah)

B. KINERJA ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

Keterangan	2025	2024	2023
Penggunaan listrik	167.579	137.285	108.608
Penggunaan kertas	7.631	8.275	9.810
Penggunaan bahan bakar	372.064	354.444	289.668
Penggunaan Air	2.688	0	0

(dalam ribuan rupiah)

Dampak langsung yang ditimbulkan dari segi kegiatan usaha PT BPR BATARI terhadap lingkungan hidup terbilang sangat kecil. Demikian halnya juga dengan dampak tidak langsung yang ditimbulkan relatif terbatas. Namun demikian PT BPR BATARI memiliki komitmen yang tinggi untuk terus menekan dampak operasional terhadap lingkungan hidup dan turut berkontribusi dalam upaya pelestarian lingkungan. PT BPR BATARI sudah mulai menerapkan pelestarian lingkungan hidup melalui penghematan pemakaian kertas di kantor untuk dapat digunakan bolak balik. Pemakaian listrik dengan melakukan penghematan untuk penggunaan setelah jam operasional dimatikan.

C. KINERJA ASPEK SOSIAL

Keterangan	2025	2024	2023
Dana Sosial yang disalurkan	62.125	53.650	23.234

(dalam ribuan rupiah)

Karyawan, masyarakat, dan nasabah merupakan stakeholder utama bagi PT BPR BATARI, karena itu PT BPR BATARI memberikan perhatian yang besar terhadap ketiga stakeholder tersebut dalam setiap strategi yang dijalankan PT BPR BATARI akan menjadi salah satu pertimbangan utama.

PT BPR BATARI mengelola dan menawarkan produk layanan utama dalam bentuk penyaluran kredit dan simpanan kepada nasabah serta berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara atas produk dan/atau jasa yang disediakan, juga menyampaikan informasi produk atau jasa perbankan yang akurat kepada nasabah.

III. PROFIL SINGKAT PT BPR BATARI

A. VISI, MISI DAN NILAI BUDAYA BERKELANJUTAN

1. Visi Keuangan Berkelanjutan

Menjadi BPR yang terus berkembang, sehat, dan mencapai kemakmuran dan kesuksesan untuk kebaikan bersama.

2. Misi Keuangan Berkelanjutan

Berupaya menjadi mitra kerja yang terpercaya bagi pelaku usaha mikro kecil dan menengah dalam menjalankan usahanya untuk mencapai kesuksesan Bersama.

3. Nilai dan Budaya Berkelanjutan PT BPR BATARI

Sebagai panduan berperilaku serta menjalankan tugas dan kewajiban PT BPR BATARI menerapkan nilai dan budaya perusahaan keberlanjutan melalui nilai dan budaya yang dimiliki, meliputi:

<i>Integrity</i>	Bekerja sepenuh hati, jujur, dapat dipercaya, memiliki loyalitas dan dedikasi tinggi.
<i>Responsive</i>	Tidak menunda-nunda, cepat tanggap, tidak masa bodoh, proaktif, memanfaatkan setiap kesempatan, dan tepat waktu.
<i>Excellent</i>	<ul style="list-style-type: none">• Memberikan yang terbaik, melampaui standar biasa/rata-rata, menjadi kelas atas, luar biasa, tiada banding, brilian, layak dikagumi, fantastis, super, hebat, menakjubkan.• Menjadi lebih bagus dalam kualitas, lebih besar dalam kuantitas.
<i>Relationship</i>	<ul style="list-style-type: none">• Membangun relasi yang baik di atas kepentingan pencapaian profit.• Mengutamakan hubungan baik dengan nasabah, stakeholder, dan lingkungan sekitar.
<i>Innovation</i>	<ul style="list-style-type: none">• Mengerjakan segala sesuatu dengan cara yang baru dan lebih baik.• Mengembangkan pola pikir untuk mewujudkan atau meningkatkan sesuatu yang sebelumnya tidak mungkin.• Berusaha selalu lebih baik dari sebelumnya.

B. PROFIL PERUSAHAAN

Nama : PT BPR Buana Artha Lestari (PT BPR BATARI)
Alamat Kantor Pusat : Jalan Dr. Rajiman No. 687, Kelurahan Pajang, Kecamatan Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57146
Telepon : (0271) 738988
E-mail : bprbuanaartha@gmail.com
Website : www.bprbatari.co.id
Kantor : 1 (satu) Kantor Cabang di Kota Semarang

C. SKALA USAHA

1. Total Aset dan Kewajiban

URAIAN	2025	2024	2023
Aset	544.865.859	520.055.385	448.583.974
Kewajiban	507.218.759	484.710.219	417.001.558

(dalam ribuan rupiah)

2. Jumlah Karyawan

PT BPR BATARI melakukan optimalisasi dalam pengelolaan sumber daya manusia dengan tetap memperhatikan kepentingan karyawan. PT BPR BATARI juga senantiasa memperhatikan komposisi karyawan sesuai dengan kebutuhan operasional.

a. Jumlah dan komposisi karyawan berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	2025	2024	2023
1	Pria	39	38	37
2	Wanita	42	40	35
Jumlah		81	78	72

b. Jumlah dan komposisi karyawan berdasarkan Tingkat Pendidikan

No	Tingkat Pendidikan	2025	2024	2023
1	Pasca Sarjana (S-2)	1	1	1
2	Sarjana (S-1)	51	44	44
3	Sarjana Muda / Diploma (D3)	13	14	11
4	SMA Sederajat	16	19	16
Jumlah		81	78	72

c. Jumlah dan komposisi karyawan berdasarkan Status Ketenagakerjaan

No	Status Ketenagakerjaan	2025	2024	2023
1	PKWTT	-	-	-
2	PKWT	4	4	5
3	Alih Daya	4	4	4
Jumlah		8	8	9

3. Persentase Kepemilikan Saham

No.	Nama Pemegang Saham	Jumlah Lembar Saham	Nominal	Kepemilikan (%)
1	Windy Arif Baktiar	123.861	12.386.100.000	61,93
2	Bambang Herry Purnomo	3.778	377.800.000	1,89
3	Waris Wirawan	10.000	1.000.000.000	5
4	Ig. Herry Chrisnanto	1.861	186.100.000	0,93
5	Agus Susanto	20.000	2.000.000.000	10
6	Siane Verawati	18.000	1.800.000.000	9
7	Agustini Setiawaty	20.000	2.000.000.000	10
8	Bambang Herjunanto	2.500	250.000.000	1.25
Jumlah		200.000	20.000.000.000	100

4. Wilayah Operasional

PT BPR BATARI memiliki 1 (satu) Kantor Cabang yaitu:

<i>Kantor Cabang Kota Semarang</i>	
Alamat	Jalan MH. Thamrin No. 11A, Kelurahan Sekayu, Kecamatan Semarang Tengah, Kota Semarang, Jawa Tengah 50132
Telepon	(024) 3546036
Whatsapp	08112999171
Email	bprbatari.semarang@gmail.com

D. PRODUK DAN LAYANAN KEGIATAN USAHA

1. Simpanan

a. Tabungan

1) Tabungan Batari dan Batari Jumbo

Tabungan Batari dirancang untuk Anda yang menginginkan program tabungan yang berkualitas dengan suku bunga menarik. Simpanan dapat diambil sewaktu-waktu dan bebas biaya administrasi.

2) Tabungan Simapan Batari Next

Merupakan simpanan berjangka, yaitu tabungan perorangan dengan setoran rutin dalam jumlah dan jangka waktu tertentu. Ditujukan untuk membantu mewujudkan rencana di masa depan, seperti dana liburan, persiapan menikah, biaya pendidikan, dana pensiun dan sebagainya.

3) Tabungan Sempel Batari

Tabungan Sempel Batari diciptakan untuk menanamkan kebiasaan menabung sejak dini bagi para pelajar yang diharapkan bisa memberi kesan bahwa menabung itu mudah dan menyenangkan. Bebas biaya administrasi dan tidak ada ketentuan minimal setoran.

b. Deposito

Simpanan berjangka dengan suku bunga tinggi yang dijamin Lembaga Penjamin Simpanan (LPS). Nikmati investasi yang aman dan pasti melalui Deposito Batari dengan beragam keuntungan dan kemudahan. Tersedia jangka waktu 1 bulan, 3 bulan, 6 bulan, dan 12 bulan.

2. Kredit

a. Kredit Investasi

b. Kredit Modal Usaha

c. Kredit Multiguna

E. KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

PT BPR BATARI tergabung dalam asosiasi Perbarindo wilayah Jawa Tengah dan Perbarindo Solo Raya.

F. PERUBAHAN PERUSAHAAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN

- Pada tahun 2023 bulan Desember ada perubahan Perseroan menjadi Bank Perekonomian Rakyat Buana Artha Lestari atau disingkat PT BPR BATARI berdasarkan akte No. 34 tanggal 15 Desember 2023 di Kantor Notaris Ninoek Poernomo, S.H. dan telah disetujui oleh Kantor Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-13/KO.1301/2024 tentang Perubahan Nama PT Bank Perkreditan Rakyat

Buana Artha Lestari menjadi PT Bank Perekonomian Rakyat Buana Artha Lestari disingkat PT BPR BATARI.

- Penambahan modal yang disetor sebesar Rp6.000.000.000,- (enam miliar rupiah), sehingga total modal disetor meningkat dari semula Rp14.000.000.000,- (empat belas miliar rupiah) menjadi Rp20.000.000.000,- (dua puluh miliar rupiah). Perubahan tersebut telah dituangkan dalam Akta No. 24 tanggal 10 Februari 2023 yang dibuat oleh Kantor Notaris Ninoek Poernomo, S.H., serta telah terdaftar dalam sistem Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Nomor AHU-0010342.AH.01.02.Tahun 2023.

IV. PENJELASAN DIREKSI

A. KEBIJAKAN MERESPON TANTANGAN

PT BPR BATARI mengikuti setiap perubahan dan tantangan penerapan keuangan berkelanjutan melalui berbagai penyesuaian di dalam kegiatan usaha dengan terus berupaya untuk menginterpretasikan aspek-aspek keberlanjutan tersebut ke dalam kegiatan usaha dan strategi perbankan dengan tidak hanya mematuhi peraturan perundang-undangan tetapi juga berkontribusi mengurangi dampak negative lingkungan dan sosial dari kegiatan operasional.

Seiring dengan meningkatnya isu-isu keberlanjutan dan risiko lingkungan hidup, sosial dan tata kelola (LST) PT BPR BATARI mencermati beberapa tantangan kedepan yang perlu dikelola yaitu:

1. Memberikan layanan produk dan/atau layanan perbankan yang disediakan, serta menyampaikan informasi produk dan/atau layanan perbankan yang akurat kepada nasabah. Serta memprioritaskan kenyamanan dan keamanan nasabah dalam bertransaksi.
2. Memperkuat tata kelola melalui penyesuaian SOP.
3. Meningkatkan kegiatan edukasi dan inklusi keuangan kepada masyarakat.
4. Meningkatkan efisiensi yang mendukung praktik-praktik ramah lingkungan hidup dalam operasional keseharian seperti, penghematan penggunaan kertas, penggunaan air, listrik baik di kantor pusat maupun kantor cabang.

B. PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

PT BPR BATARI melaksanakan pelatihan dan sosialisasi yang diselenggarakan pihak internal maupun eksternal baik secara offline maupun online terkait keuangan berkelanjutan kepada karyawan dan menyesuaikan kerangka kerja serta tata kelola yang sejalan dengan prinsip keberlanjutan.

C. STRATEGI PENCAPAIAN TARGET

- **Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Untuk mencapai target kinerja keuangan berkelanjutan, PT BPR BATARI terus menerapkan strategi pencegahan risiko antara lain dengan menanamkan pemahaman keuangan berkelanjutan pada seluruh karyawan melalui sosialisasi dalam mengurangi pemakaian listrik, menghemat penggunaan air serta menjaga kebersihan kantor pusat maupun cabang.

- **Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha**

Untuk mengembangkan kegiatan usaha dengan pemberian kredit secara sindikasi antar BPR dengan orientasi untuk memastikan keberlanjutan bisnis dalam menghasilkan keuntungan dan memberikan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan dengan mempertimbangkan faktor eksternal yang dipengaruhi oleh faktor persaingan bisnis kredit dengan suku bunga kredit yang kompetitif serta faktor perubahan regulasi oleh Pemerintah.

V. TATA KELOLA BERKELANJUTAN

Dalam pelaksanaan penerapan Keuangan Berkelanjutan PT BPR BATARI telah menunjuk yang bertanggungjawab pada pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan, sebagai berikut:

Ketua	:	Direktur Utama
Anggota	:	1. Direktur Yang Membawahkan Fungsi Kepatuhan 2. Compliance Executive Officer 3. Internal Auditor Executive Officer 4. Operational Manager 5. Credit Manager 6. Funding Manager 7. HRD Executive Officer 8. IT & Development Supervisor

Tugas Tim Kerja Aksi Keuangan Berkelanjutan, yaitu:

- a. Bertanggung jawab terhadap perencanaan program keuangan berkelanjutan.
- b. Melaksanakan dan monitoring program keuangan berkelanjutan.
- c. Melakukan evaluasi pelaksanaan program keuangan berkelanjutan.

Penerapan kebijakan Manajemen Risiko PT BPR BATARI diimplementasikan dengan menggunakan model *Three Lines of Defense* (Pendekatan Tiga Garis Pertahanan) yang terdiri atas:

a. Pertahanan Lini Pertama

Pada lini pertama, Unit kerja bisnis bertanggung jawab untuk mengendalikan, dan memitigasi risiko dalam bisnis.

b. Pertahanan Lini Kedua

Pertahanan lini kedua sebagai fungsi pemantauan independen oleh PE Kepatuhan dan Manajemen Risiko yang berfungsi secara umum selain memastikan kepatuhan terhadap semua peraturan perundang-undangan dan regulator, lini pertahanan kedua bertanggung jawab untuk menetapkan pedoman dan arahan melalui pengembangan kebijakan, kajian dan rekomendasi terkait pengendalian risiko.

c. Pertahanan Lini Ketiga

Sebagai pertahanan lini ketiga, Audit Intern bertanggung jawab kepada Direktur Utama dan bertugas menilai secara independen kesesuaian proses penerapan manajemen risiko dan sistem pengendalian internal dengan kebijakan dan prosedur yang ditetapkan serta dengan ketentuan dari regulator.

VI. KINERJA BERKELANJUTAN

A. KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

Kegiatan membangun budaya keberlanjutan dilakukan dengan penyediaan produk dan layanan yang andal dan kompetitif. PT BPR BATARI memberikan pelayanan kepada nasabah dengan menjunjung etika kerja, pelayanan yang cepat dan merata dengan tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian untuk menghindari terjadinya risiko dalam pemberian layanan kepada nasabah.

PT BPR BATARI berupaya terus menjaga kelestarian lingkungan hidup, walaupun kegiatan operasional tidak bersinggungan langsung dengan lingkungan hidup. PT BPR BATARI melaksanakan berbagai kegiatan dan kebijakan untuk mendukung Tujuan Pembangunan (TPB) sebagai berikut:

No.	Capaian Tahun 2025	Strategi	Target Tahun 2026
<i>Bidang Pendidikan</i>			
1	Telah memberikan pelatihan dan Pendidikan	Memberikan pelatihan kepada seluruh karyawan dengan sesuai dengan jenjang jabatan	Terus memberikan pelatihan dan pendidikan kepada seluruh karyawan
<i>Bidang Sosial</i>			
1	Melakukan Literasi dan inklusi keuangan setiap semester di sekolah-sekolah dan pedagang UMKM	Memberikan literasi dan inklusi keuangan di wilayah Solo Raya dan Kota Semarang	Terus melakukan literasi dan inklusi keuangan kepada masyarakat
2	Rutin mengikuti kegiatan aksi donor darah setiap 3 bulan 1 kali Rutin mengikuti kegiatan aksi donor darah setiap 2 bulan 1 kali	Melakukan kerjasama dengan PMI Solo untuk ikut berpartisipasi melakukan kegiatan donor darah setiap 3 bulan 1 kali Melakukan kerjasama dengan Perbarindo Solo Raya untuk ikut berpartisipasi melakukan kegiatan donor darah setiap 2 bulan 1 kali	Terus melanjutkan kegiatan donor darah untuk memberikan bantuan kepada masyarakat yang membutuhkan
<i>Bidang lingkungan hidup</i>			
1	Telah memberikan bantuan air bersih di daerah Wonogiri yang kekurangan air.	Memberikan dukungan dan partisipasi terhadap kebersihan penggunaan air bersih untuk kebutuhan sehari-hari di masa musim kemarau.	Tetap memberikan dukungan dalam penggunaan air bersih untuk kebutuhan sehari-hari.

B. KINERJA EKONOMI

PT BPR BATARI sepanjang tahun 2025 dalam penyaluran kredit menjadi sebesar Rp453.012.547 ribu, terjadi kenaikan sebesar 9,85% dari tahun 2024 sebesar Rp40.635.714 ribu. Hal ini PT BPR BATARI terus berupaya tetap menjaga tingkat kehati-hatian dan lebih selektif dalam penyaluran kredit untuk menghindari kenaikan NPL. PT BPR BATARI tetap berupaya melakukan monitoring kredit yang

bermasalah untuk menghindari kenaikan NPL, hal ini dipandang baik untuk terus menjaga profit dan kualitas kredit, serta menjaga likuiditas bank.

Kinerja Keuangan

Uraian	2025	2024	2023
Total Aset	544.865.895	520.055.385	448.583.974
Kredit yang diberikan	453.012.548	412.376.834	363.469.496
Dana Pihak Ketiga	479.344.318	467.836.711	398.422.321
Pendapatan Operasional	61.314.185	55.595.906	49.513.007
Biaya Operasional	52.392.444	46.287.849	41.046.880
Laba Bersih	6.708.448	7.252.120	7.114.969

(dalam ribuan rupiah)

Rasio Keuangan (%)

Uraian	2025	2024	2023
KPMM	18,23	17,50	14,87
NPL Nett	10,90	8,33	10,08
ROA	1,73	1,76	2,05
CR	11,61	11,54	14,51
BOPO	85,45	83,26	82,90
LDR	94,51	88,15	91,23

C. KINERJA SOSIAL

1. Ketenagakerjaan

a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja

PT BPR BATARI melakukan rekrutmen dan pengembangan karyawan yang secara berkelanjutan untuk memberikan kesempatan yang sama kepada karyawan dalam membangun karir serta sebagai metode untuk menyiapkan karyawan (kaderisasi) menjadi pemimpin di masa yang akan datang.

b. Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

PT BPR BATARI menjamin lingkungan kerja yang layak dan aman dengan menjaga kebersihan serta menerapkan Kode Etik Bankir dalam berperilaku.

c. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan

PT BPR BATARI menyelenggarakan pelatihan secara berkesinambungan baik melalui daring maupun luring.

2. Masyarakat

a. Literasi dan Inklusi Keuangan

PT BPR BATARI rutin melaksanakan kegiatan literasi dan inklusi keuangan pada tahun 2024 dengan tujuan kegiatan adalah memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang produk, layanan serta topik keuangan berkelanjutan dan menyediakan akses keuangan yang setara kepada seluruh masyarakat. Kegiatan literasi dan inklusi keuangan rutin dilaksanakan di beberapa wilayah Solo Raya, Kota Semarang dan sekitarnya.

b. Mekanisme pengaduan Masyarakat

Setiap pengaduan nasabah telah diterima, ditangani dan diselesaikan sesuai dengan kebijakan internal dan eksternal tentang Pelindungan Konsumen dan Masyarakat.

c. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Tanggung jawab sosial dan lingkungan diwujudkannyatakan oleh PT BPR BATARI dengan:

- Mengadakan program donor bersama dengan Perbarindo Solo Raya bagi masyarakat yang membutuhkan.
- Berbagi kasih kepada masyarakat di panti asuhan dan panti jompo.
- Menjaga kebersihan lingkungan kantor.
- Memberikan bantuan dana untuk kegiatan sosial kepada Pemerintah setempat termasuk kepada aparat keamanan dan organisasi keagamaan setempat

D. KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

PT BPR BATARI memberikan dukungan dalam penggunaan air bersih untuk kebutuhan sehari-hari, dengan dukungan dan partisipasi terhadap kebersihan penggunaan air bersih untuk kebutuhan sehari-hari di masa musim kemarau di daerah-daerah Wonogiri dan sekitarnya.

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENANDATANGANAN
Laporan Keuangan Berkelanjutan
PT BPR BATARI
Tahun 2025

Surakarta, 22 April 2026
Direksi



Yusak Adi Nugroho, S.E.
Direktur Utama




Ribka Yuniawan, Tan
Direktur YMFK

Komisaris



Windy Arif Baktiar
Komisaris Utama



Bambang Herry Purnomo
Komisaris